

“Todos los lugares tienen una historia, una cultura y unos valores naturales: los turistas deberíamos informarnos sobre estos temas, de manera que nuestra conducta y nuestra actitud no les provoque ningún perjuicio”. (Decálogo del Turista)

Desde el área de Turismo de la Municipalidad se intenta promover y desarrollar el ámbito turístico de la localidad y la zona. Se cuenta con personal capacitado y los recursos necesarios para que Victorica sea conocida por todo el país.

Porque el **Desarrollo** se demuestra con **HECHOS**



Victorica es...

... Turismo

➤ Desde el área de Turismo.

A lo largo de estos años:

- En conjunto con la Dirección de Cultura se coordinaron y organizaron las **4 ediciones de la Fiesta Provincial de la Ganadería y la Semana Cultural**, dando como resultado la visita de alrededor de **80.000 personas**. (datos arrojados por el sector hotelero y el puesto caminero de Victorica)
- Se contribuyó con la **idea y realización** de las bases para el **concurso de Peñas** a llevarse a cabo en la Semana Cultural de la Fiesta Provincial de la Ganadería donde se contó con la **participación de 7 peñas**.
- Se trabajó intensamente y en conjunto con los **3 hoteles** de nuestra localidad en la recepción de **más de 400 artistas, jinetes, animadores, locutores, tropilleros, artesanos, expositores** entre otros, que arribaron para la Semana Cultural y espectáculos centrales de la Fiesta de la Ganadería.
- Se organizaron espectáculos de destrezas criollas como **“El más campero”** que contó con la participación de **100 personas**.
- Se trabajó y coordinó el curso **“Doma India”** a cargo de los Sres. **Oscar y Cristóbal Scarpatti**, que logró la **presencia de 20 personas** interesadas en el curso en el marco de la Fiesta de la Ganadería.
- **40 colegios y 10 delegaciones** de la provincia, fueron los que visitaron el Centro de información turística, que depende de ésta área.
- Se realizaron importantes aportes sobre nuestro pueblo, la zona, sus costumbres, su cultura, historia, productos autóctonos, artesanías y actividades, para **5 programas del canal Argentinísima Satelital; 3 programas de canal 7 “La televisión Pública”**, se participó en la **producción de propaganda para distintos programas de canal 3**, con repetidoras en la Provincia de Córdoba y se colabora para diferentes productoras privadas en la **realización de documentales**.
- Se realizó la **compaginación de más de 1.000 imágenes** y el acompañamiento a medios provinciales para la difusión de nuestra localidad, en conjunto con la Dirección de Cultura de la Municipalidad.



- Se colabora junto a las demás áreas municipales en la **organización de diferentes actividades, actos y fiestas** entre las que se mencionan: **Día del Niño, Día de la Mujer, Actos patrios, Día de la Tradición, Carnavales, Fiesta del Peón Rural, Certámenes folclóricos de peñas de la localidad, Inauguración de la Rotonda de Acceso**, en todos estos actos se cuenta con la participación y el apoyo de músicos y artistas locales.
- Se organizó la “Gran Peña de la Independencia” con la actuación de **Gustavo Chazarreta, Mauricio Andrada, Anahi Nieves Cabral, Thomas Vazques y Peña “El Caldén”**.
- Se asistieron a cursos y capacitaciones como **“Turismo rural y alternativo”** dictado por personal del INTA; **“Gestión de la actitud para centros de informes”** que se realizó en Toay; **“Planificación de Destinos y Gestión integrada de la actividad Turística”**, en Parque Luro, **“Calidad y atención al cliente”**, en Santa Rosa, **“Gestión y Economía de Productos y Servicios”** en General Acha, **“Charla taller sobre Identidad Cultural”** dictado por el Lic. Gabriel Videla (UBA), **“Cazar para seguir cazando”**, en General Acha. Todos estos cursos son importantes contribuyentes en la formación y desarrollo de nuestros profesionales.
- Se trabaja y se recibe colaboración de otras áreas, para el armado de visitas guiadas a nuestra localidad, implementando paseos a emprendimientos productivos como por ejemplo el de carnes alternativas; Tambo de la Escuela Agrotécnica “Agrónomo Florencio E. Peirone”; Aeroclub, entre otros.
- Se asistió a la **presentación de la Ruta del Indio** en los Encuentros de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia.
- Se **incorpora al CIT** (Centro de Información Turística), a la red de **promoción de Viajes Turísticos**.
- Se viajó entre otros lugares: a la Fiesta Internacional de **“Paso Pehuenche”** entre Mendoza y Chile; a la **“Fiesta del Sorgo”** en Realicó para difundir la Fiesta de la Ganadería y nuestros recursos turísticos, contando con la presencia de Mís Victorica.
- Se asistió a las localidades de Anchorena y Arizona, provincia de San Luis, **acompañando y apoyando 20 artesanos locales**.
- Se trabajó y colaboró en la **confección y diseño de los puestos de artesanos** en el **Paseo de Arte “Pocho Riela”**.
- Se participa en la programación de eventos culturales como las presentaciones de **artistas nacionales** como “Jean Carlos”, “Banda XXI”, “Los Fantásticos” y la **1er Fiesta del Peón Rural**.
- Se aportaron ideas y colaboración en la **creación del primer Himno** de la Fiesta Provincial de la Ganadería.
- Se participó de la **embajada Cultural** en la localidad de Eduardo Castex, con la presencia de músicos, cantantes locales promotoras y reina de la Fiesta de la Ganadería.
- **Junto al área de Deporte** se concretaron **eventos de Fútbol** y una **prueba pedestre**; se colaboró en la organización de los **2 eventos boxísticos** llevados a cabo en nuestra localidad; en la inauguración del circuito de Motocross “Rubén Palmieri”.
- **Desde 2009 se comienza a trabajar en un proyecto para el desarrollo turístico** de nuestra zona y provincia, impulsado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia. Lo que significó la unión de los pueblos del departamento Loventué, para la creación de estrategias y alternativas para ofrecer los atractivos turísticos que cada una de estas zonas posee y de ésta **manera surge “Latidos del Caldenal”** para que nuestra zona comience a cobrar protagonismo en distintas ferias, exposiciones, y agencias de viajes. **Colaboran Estancia “La Holanda”** de Carro Quemado, **Estancia “San Carlos”** de Luan Toro, **“Hostería Jotaye”** y **otros hoteles** de Victorica, **artesanos, cantores, productores rurales, emprendedores productivos, y Lonkos de pueblos originarios**.
- **Victorica es pueblo cabecera de “Latidos del Caldenal”** Luan Toro, Carro Quemado y Loventué son los pueblos que lo conforman y se recibe apoyo institucional de: **Municipios** de éstas zonas, **Esc. Agrotécnica “Agrónomo Florencio E. Peirone”, Biblioteca Luan Toro, Comunidad Ranquel “Rosa Moreno”, CIT, INTA, Dirección de Cultura**.
- Con **“Latidos del Caldenal”** se participó de diferentes exposiciones que se llevaron a cabo en distintas localidades del país como: **Expo Pymes** (Santa Rosa), **Expo Ternero** (General Acha), **INTA Expone** (Marcos Juárez), **Expo Caballos** (Santa Rosa), **Exposición Rural** de Santa Rosa donde se obtuvo el **1º premio** en el rubro de institucionales.



- Se realizó el **1° Encuentro de Referentes Turísticos** en el cuál **Victoria fue sede** y la **región Latidos del Caldenal**, fue **incluida en el Mapa Federal de Oportunidades Turísticas del Ministerio de la Nación**.
- Actualmente se presentó un proyecto denominado, **“Sumando esfuerzos”** que **implementará un taller** de cartelería turística en madera de caldén, que serán confeccionados por artesanos de la localidad y alumnos de colegios secundarios.
- Se está trabajando en la **creación de un nuevo circuito recreativo turístico natural en la localidad denominada “Barrancas del Tero”**.
- En el mes de septiembre, Latidos del Caldenal **participará en la “Exposición Caminos y sabores”** y de la **“Expo Patagonia”** en el predio de la **Rural de Palermo** en la ciudad de Buenos Aires.
- Se gestionó a través de la Subsecretaría de Turismo y Vialidad Nacional, **la colocación de carteles de señalización de lugares Históricos (Leuvucó) en la ruta 105, 10 y Ruta de la cría**.
- Se recibieron a lo largo de estos años alrededor de **2500 turistas, nacionales, provinciales y extranjeros**. Seguimos trabajando con profesionalismo y responsabilidad para brindar un mejor servicio y atención a todos los turistas y gente interesada en conocer nuestro pueblo, su historia, su cultura, su gente, sus actividades y productos.

Sabemos lo que hemos realizado y reconocemos que nos queda mucho por hacer, por eso continuamos adelante, con más proyectos y nuevas gestiones para mejorar la calidad de vida de todos los victoriquenses.



Gestión Municipal 2007/2011

Hechos que se demuestran!

